

Ma thèse en 180 secondes

Dossier de présentation

11^{ème} Édition - 2024



TABLE DES MATIÈRES

LE CONCOURS « MA THÈSE EN 180 SECONDES »	3
LES DATES CLÉS	5
LES CHIFFRES CLÉS	6
LES OBJECTIFS	7
LE DÉROULÉ DE L'ÉDITION 2024	8
LA COMMUNICATION AUTOUR DU CONCOURS	10
LES SUPPORTS DE COMMUNICATION IMPRIMÉS	10
LES SUPPORTS DE COMMUNICATION NUMÉRIQUES	11
LES RELATIONS PRESSE	12
LES ACTEURS	13
ORGANISATEURS	13
PARTENAIRES	13
LES CONTACTS	14

LE CONCOURS « MA THÈSE EN 180 SECONDES »

Organisé en France par le CNRS et France Universités depuis 2014, le concours de vulgarisation scientifique et d'éloquence « Ma thèse en 180 secondes » (MT180) a pour objectif de **valoriser les travaux menés par les doctorants et doctorantes** ainsi que de montrer **le dynamisme de la recherche en France**, des sciences humaines et sociales à l'environnement en passant par la biologie et la physique.

Chaque candidat et candidate dispose de **3 minutes pour présenter son sujet de recherche au grand public, de manière concise, compréhensible et convaincante !**

Trois critères retiennent l'attention du jury : l'effort de vulgarisation du sujet, savoir éveiller la curiosité et démontrer ses qualités d'orateurs et d'oratrices.



Qui dit concours, dit aussi **formation** ! Les participantes et participants sont formés, préparés et accompagnés par des professionnels pour parfaire leur discours, leur éloquence et leur présence scénique.

Organisé à l'échelle des **universités**, le concours se déploie ensuite dans chaque région de France à travers des **finales régionales**. Les candidats et candidates retenues concourent à la **demi-finale nationale**, qui est suivie de la **finale nationale** et de la **finale internationale**.

Focus sur les finales

Les finales sont des **événements festifs** où de jeunes acteurs et actrices de la recherche montent sur scène pour mettre en lumière leur savoir-faire scientifique et leur savoir-être de médiateur et de médiatrice.

En 10 ans, plus de 35 000 personnes ont assisté aux finales régionales et près de 6 000 personnes aux finales nationales à Lyon, Nancy, Bordeaux, Paris, Toulouse, Grenoble et Rennes.

Un concours international

De grande envergure, **le concours rassemble de nombreux pays partout dans le monde** qui se retrouvent lors d'une **finale internationale** tous les ans à l'automne.

Organisée par l'Agence universitaire de la Francophonie, la finale internationale 2024 aura lieu la semaine du 18 novembre à Abidjan, en Côte d'Ivoire.



LES DATES CLÉS

- 2008** Le concours « Three minute thesis (3MT®) » est développé par l'Université du Queensland (Australie).
- 2012** L'ACFAS au Québec adapte le concept et crée le concours « Ma thèse en 180 secondes » en langue française.
- 2014** Le CNRS et France Universités adaptent le concept en France. La France remporte la finale internationale.
- 2015** Première finale internationale en France à Paris – 8 pays participants.
- 2016** Finale internationale au Maroc - 10 pays participants.
- 2017** Finale internationale en Belgique - 15 pays participants.
- 2018** Finale internationale en Suisse - 18 pays participants.
- 2019** Finale internationale au Sénégal - 18 pays participants.
- 2021** Finale internationale en France à Paris – 25 pays participants.
- 2022** Finale internationale au Canada (Québec) - 20 pays participants : France, Canada (Québec), Belgique, Maroc, Suisse, Irlande, Consortium Europe Centrale et 13 pays portés par l'Agence universitaire de la francophonie (AUF).
- 2023** Finale internationale au Maroc - 20 pays participants : France, Canada (Québec), Belgique, Maroc, Suisse, Irlande, Bénin, Burkina Faso, Côte d'Ivoire, Mali, Niger, Sénégal, Gabon, Madagascar, Maurice, Togo, Tunisie, Moldavie, Liban, Egypte.
- 2024** Finale internationale en Côte d'Ivoire - 20 pays participants : France, Canada (Québec), Belgique, Maroc, Suisse, consortium Europe Centrale, et 14 pays portés par l'Agence universitaire de la francophonie (AUF).

LES CHIFFRES CLÉS

En France,

Plus de **6000 doctorantes et doctorants** formés à la médiation scientifique en **11 éditions**.

Environ 56% de femmes candidates et 44% d'hommes candidats pour l'édition 2023.

Un public cumulé de plus de **35 000 personnes** aux finales régionales et nationales affichant COMPLET.

Palais des congrès de Nancy (2015), Palais de la Bourse de Bordeaux (2016), Théâtre national de Toulouse (2018), MC2 de Grenoble (2019), Studio 104 de la Maison de la Radio à Paris (2021), Bourse du travail de Lyon (2022), Opéra de Rennes (2023), Opéra de Nice (2024).

Près de **150 établissements d'enseignement supérieur et de recherche** répartis sur l'ensemble des 74 universités de métropole et d'outre-mer.

Plus de **600 retombées médiatiques**, dont 30 reportages TV.

À l'international,

7 lauréates et lauréats français en 9 éditions.

La 10ème édition est organisée à l'automne 2024.



LES OBJECTIFS

- **Faire connaître le doctorat**, le plus haut diplôme français encore peu connu de la société. Cultiver l'intérêt et **la curiosité du grand public pour les sciences et les activités de recherche**, contribuant ainsi à démystifier le processus de recherche, à montrer comment la science se construit et à valoriser le travail des doctorants et doctorantes. **Encourager les plus jeunes** à se tourner vers les études académiques et scientifiques.
- Permettre aux doctorants et doctorantes de **se rencontrer et d'échanger**. Une véritable communauté « Ma thèse en 180 secondes » s'est constituée au fil des années et à travers le monde, favorisant ainsi les collaborations interdisciplinaires, les échanges de connaissances et le partage d'expériences.
- Affûter **les aptitudes en communication, en médiation scientifique et à la prise de parole** des participants et des participantes, afin de s'adresser à des publics toujours plus divers. Renforcer ainsi leur capacité à **transmettre de manière claire et accessible** les résultats de leurs recherches auprès d'un large public et à susciter leur engagement dans les discussions scientifiques.
- **Diffuser les travaux de recherche** dans l'espace public, en France et à l'international, développant l'impact de la médiation scientifique sur la société et visant à rendre la science accessible à toutes et tous. Participer au dialogue entre sciences, recherche et société. Contribuer à **enrichir les débats publics** avec des connaissances fondées sur la recherche et la rigueur scientifique.



LE DÉROULÉ DE L'ÉDITION 2024

Le concours « Ma thèse en 180 secondes », qui fédère des doctorants et doctorantes partout en France métropolitaine et d'outre-mer, est devenu **une véritable aventure de médiation scientifique**. Unique en son genre, il se déroule en **4 étapes successives** :

1. FÉVRIER - MARS 2024 : les finales régionales

Première étape de sélection : chaque finale « régionale » désigne deux lauréats et lauréates par regroupement universitaire, soit 58 doctorants doctorantes partout en France.

- **29 finales régionales ont lieu en France.**
- **Chaque regroupement universitaire organise jusqu'à 5 jours de formation.**

2. 28, 29 et 30 MARS 2024 : la demi-finale nationale à Paris

Les doctorants et doctorantes demi-finalistes sont réunies pendant 3 jours de rencontres et de médiation. 16 finalistes nationaux y sont sélectionnés.

- **Accueil suivi d'un cocktail le 28 mars.**
- **Journée de sélection le 29 mars, suivie d'une soirée conviviale et festive.**
- **Annnonce des résultats le 30 mars, ateliers d'écriture journalistique en partenariat avec The Conversation France.**
- **Les 16 finalistes sont mis en valeur par la réalisation de portraits vidéos.**



3. 5 JUIN 2024 : la finale nationale à Nice

Cette ultime étape du concours détermine le doctorant ou la doctorante qui représentera la France lors de la finale internationale.

- La finale aura lieu à l'Opéra de Nice : plus de 2500 places sont ouvertes au public.
- Une retransmission sera prévue pour que chacun et chacune puisse assister à cet événement, même à distance.
- 3 prix du jury et 1 prix du public.

4. NOVEMBRE 2024 : la finale internationale en Côte d'Ivoire

Dernière étape : la consécration de 4 doctorants ou doctorantes parmi les 20 pays représentés, récompensés par les 3 prix du jury et le prix du public.



LA COMMUNICATION AUTOUR DU CONCOURS

Un large programme de communication est minutieusement préparé chaque année afin de rendre visible l'événement et de permettre une diffusion efficace des étapes à tous les publics.

LES SUPPORTS DE COMMUNICATION IMPRIMÉS

Pour marquer les esprits et être bien identifiable, un visuel fort est créé chaque année. Il reprend les codes de l'événement et permet d'incarner des valeurs telles que la connaissance, l'éloquence, la festivité et la vulgarisation.



LES SUPPORTS DE COMMUNICATION NUMÉRIQUES

La finale nationale est **diffusée en direct** sur YouTube, Facebook et le site internet du concours, elles prennent en compte autant les réactions des publics présents physiquement que de ceux derrière leur écran. Un vote du public est organisé pour permettre aux personnes présentes sur place et en ligne d'élire leur candidate ou leur candidat préféré.

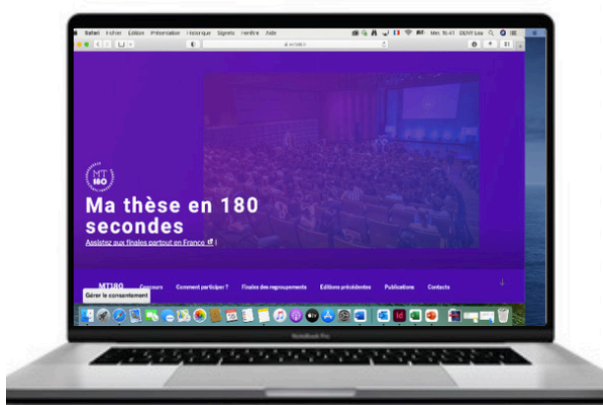
Les publications sur les **réseaux sociaux** dédiées à l'événement atteignent en moyenne 5 000 personnes et touchent jusqu'à 200 000 personnes lors des finales nationales.

[Facebook](#) : 14,2K abonnés

[Instagram](#) : 830 abonnés

[X](#) : 8400 abonnés

[Youtube](#) : 12,3K abonnés et 296 vidéos



La communication se décline aussi sur un [site internet dédié](#), un générique pour les événements et une bande-annonce qui décrit le concours.

Une communauté fidèle à MT180 s'est forgée dans toute la France grâce aux communications des organisateurs, au relais des établissements d'enseignement supérieur et à la visibilité des partenaires.

Toutes les annonces sont ainsi relayées par **les réseaux sociaux du CNRS et de France Universités.**

CNRS : 227k abonnés sur [X](#), 221k abonnés sur [Facebook](#), 64,5k abonnés sur [Instagram](#)

France Universités : 43k abonnés sur [X](#), 8,8k abonnés sur [Facebook](#), 2,7k abonnés sur [Instagram](#) et 14,5k abonnés sur [LinkedIn](#).

À l'approche de la finale nationale et de la finale internationale, MT180 sera à la **une des sites du [CNRS](#) et de [France Universités](#).**



LES RELATIONS PRESSE

Une campagne de relations presse est mise en place chaque année auprès des **médias grand public**, dans l'objectif qu'ils se fassent l'écho de l'événement à différentes étapes du concours.

- Près de **5 communications de presse** sont diffusées par le CNRS et France Universités auprès de leur fichier presse. Elles sont renforcées par des invitations aux journalistes ainsi qu'un programme de relance.

En 2023, environ 50 retombées presse ont été décomptées dans la presse quotidienne régionale, ainsi que 10 passages à la radio ou à la télévision.



LES ACTEURS

Organisateurs

Le CNRS :

Acteur majeur de la recherche fondamentale à une échelle mondiale, le CNRS est le seul organisme français actif dans tous les domaines scientifiques. Sa position singulière de multi-spécialiste lui permet d'associer les différentes disciplines pour éclairer et appréhender les défis du monde contemporain, en lien avec les acteurs publics et socio-économiques. Ensemble, les sciences se mettent au service d'un progrès durable qui bénéficie à toute la société.

France Universités :

France Universités est une association loi 1901 qui rassemble les dirigeants exécutifs des universités et établissements d'Enseignement supérieur et de Recherche afin de porter la voix et les valeurs des universités dans le débat public. Elle comprend actuellement 116 membres votant parmi lesquels les présidents d'université, les directeurs d'écoles normales supérieures, d'INP, d'INSA, et les administrateurs généraux.

Partenaires

Média : The Conversation France

Pour la finale nationale : avec le soutien de Université Côte d'Azur, de la Métropole Nice Côte d'Azur, de la CASDEN, de la MGEN et de la MAIF.

CONTACTS

Organisation

Céline Bézy

Responsable médiation scientifique
Chargée de projet MT180
*Direction de la communication du
CNRS*

01 44 96 43 53 – 06 26 41 89 00
celine.bezy@cnr.fr

Marine Lopes

Chargée de mission communication
scientifique et événementielle
Chargée de projet MT180
France Universités

06 69 12 13 70
marine.lopes@franceuniversites.fr

Presse

Clémence Ribette

Attachée de presse
*Direction de la communication du
CNRS*

01 44 96 43 09
clemence.ribette@cnr.fr

Bastien Florenty

Attaché de presse
France Universités

06 64 06 69 36
bastien.florenty@franceuniversites.fr